
Communication de crise

HOLZINGER Stephan, WOLFF Uwe, Im Namen der Öffentlichkeit –
Litigation-PR als strategisches Instrument bei juristischen
Auseinandersetzungen



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3978>

ISBN : 978-2-8218-0884-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2009

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Communication de crise », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 94 | décembre 2009, mis en ligne le 31 décembre 2009, consulté le 30 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3978>

Ce document a été généré automatiquement le 30 avril 2019.

© CIRAC

Communication de crise

HOLZINGER Stephan, WOLFF Uwe, Im Namen der Öffentlichkeit –
Litigation-PR als strategisches Instrument bei juristischen
Auseinandersetzungen

RÉFÉRENCE

HOLZINGER Stephan, WOLFF Uwe, **Im Namen der Öffentlichkeit – Litigation-PR als strategisches Instrument bei juristischen Auseinandersetzungen**, Gabler, Wiesbaden, 2009, 260 p.

- 1 « Affaires » Daimler, Siemens ou Deutsche Telekom... En raison de la couverture médiatique croissante des procès économiques, la communication de crise appliquée aux contentieux juridiques prend une importance nouvelle. Car il s'agit de rallier à sa cause l'opinion publique, ce que les groupes américains ont compris depuis bien longtemps. Deux spécialistes allemands du droit de la communication ayant travaillé à l'étranger expliquent ici les domaines d'application et la portée de la communication de crise en cas de procès, donnant la parole à des juges, avocats et professeurs de droit sous forme d'interviews. (sh)